

Regulamin akcji

„Zgarnij kod na Empik Go Standard za wygenerowanie karty PayPo”

Spis treści:

Co warto wiedzieć na początku	1
Na czym polega akcja	2
Co musisz zrobić, aby wziąć udział w akcji	3
Termin akcji.....	3
Jak będziemy się komunikować	3
Reklamacje	4
Dane osobowe.....	4
Postanowienia końcowe.....	5

Co warto wiedzieć na początku

1. Organizatorem akcji promocyjnej “Zgarnij kod na Empik Go Standard za wygenerowanie karty PayPo” jest PayPo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000575158, NIP 5213705997, kapitał zakładowy 1 174 750,00 złotych (dalej: PayPo).
2. Partnerem Akcji promocyjnej jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000636785, posiadającą numer NIP 5260207427, REGON 011518197, o kapitale zakładowym 98 386 408,00 złotych wpłacony w całości. (dalej: Empik).
3. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej “Zgarnij kod na Empik Go Standard za wygenerowanie karty PayPo” (dalej akcja lub promocja).

Na czym polega akcja

1. Akcja polega na przyznaniu kodu promocyjnego umożliwiającego dostęp do usługi Empik Go Standard (dalej jako: „Abonament”) przez 30-dniowy okres bez ponoszenia opłat. Akcja skierowana jest dla klientów PayPal, którzy przed okresem trwania akcji nie posiadali nigdy karty PayPal i w okresie od 19 marca 2025 r. do 31 maja 2025 r. wygenerują kartę PayPal po raz pierwszy.
2. W ramach akcji klient PayPal, który wygeneruje kartę PayPal w czasie trwania promocji otrzyma na adres mailowy indywidualny kod promocyjny (dalej jako: „Kod”) w postaci ciągu liter i cyfr uprawniający do skorzystania z Abonamentu przez 30 dni bez ponoszenia opłat.
3. Liczba kodów promocyjnych na 30-dniowy okres usługi Empik Go Standard jest ograniczona. Jeden klient PayPal w ramach akcji otrzymuje jeden kod na 30-dniowy okres usługi Empik Go Standard. Kod promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne. Kod wykorzystać mogą wyłącznie nowi użytkownicy usługi Empik Go, tj. osoby, które nigdy nie korzystały z żadnego abonamentu dostępnego w ramach Empik Go.
4. W ramach Abonamentu możesz dodać do biblioteki aplikacji Empik Go (dalej jako: „Biblioteka”) w jednym okresie rozliczeniowym, trwającym 30 dni, nie więcej niż trzy produkty z kategorii: audiobooki, e-booki oraz seriale audio (dalej jako: „Limit”), przy czym dodanie jednego, dowolnego odcinka danego serialu audio powoduje zmniejszenie Limitu o jeden produkt, ale jednocześnie odblokowuje możliwość dodania do Biblioteki pozostałych odcinków tego serialu audio (te pozostałe odcinki nie pomniejszają Limitu). Produkty nieobjęte Limitem to: podcasty oraz pozycje typu ASMR.
5. Kod będzie ważny do dnia 30.06.2025 roku. Po tej dacie nie jest możliwe aktywowanie Kodu.
6. W celu aktywacji Kodu:
 - a) wejdź na stronę www.empik.com/gofree;
 - b) wpisz w dedykowanym do tego miejscu Kod;
 - c) zaloguj się do konta empik.com lub zarejestruj w serwisie empik.com;
 - d) podepnij kartę płatniczą w celu weryfikacji konta i wyraż zgodę na cykliczne obciążanie karty opłatami za usługę Empik Go;
 - e) pobierz aplikację Empik Go.
7. Za pierwszy okres korzystania z Abonamentu, nie dłuższy niż 30 dni, nie zostaną naliczone żadne opłaty. Możesz anulować subskrypcję w dowolnym momencie. Anulowanie subskrypcji w trakcie trwania okresu, za który nie ponosisz opłat, oznacza utratę dostępu do Empik Go z chwilą anulowania. W dniu następującym po ostatnim dniu okresu, za który nie ponosisz opłat, rozpoczyna się Abonament z obowiązkiem zapłaty, co oznacza, że z karty płatniczej, na której obciążanie wyrażono zgodę w toku aktywacji Kodu, będzie pobierana co 30 dni kwota odpowiadająca wartości Abonamentu, tj. 24,99 złotych. Możesz zrezygnować w dowolnym momencie.
8. Szczegóły dotyczące Empik Go i Abonamentu, w tym: regulaminy, znajdują się na www.empik.com/go.

Co musisz zrobić, aby wziąć udział w akcji

1. W akcji możesz wziąć udział, jeśli spełniasz łącznie następujące warunki:

- a) jesteś już klientem PayPo;
 - b) udział w akcji oznacza akceptację przez Ciebie warunków tego regulaminu. Regulamin znajduje się na stronie internetowej PayPo w zakładce Regulaminy <https://paypo.pl/p/regulaminy/>;
 - c) wyraziłeś zgodę marketingową na wiadomości mailowe od PayPo;
 - d) przed czasem akcji nie miałeś nigdy wygenerowanej karty PayPo;
 - e) spełniasz warunki do zawarcia z nami umowy o kartę wynikające z „Regulaminu korzystania z karty PayPo” https://static.paypo.pl/documents/Regulamin_Karty_PayPo.pdf
 - f) w czasie trwania akcji tj. od 19 marca 2025 r. do 31 maja 2025 roku wygenerowałeś kartę PayPo.
2. Aby zawrzeć umowę o kartę PayPo, najpierw musisz wykonać czynności, które opisaliśmy w „Regulaminie korzystania z karty PayPo”, w sekcji „Jak zawrzeć umowę produktową”.
3. Po wygenerowaniu karty PayPo otrzymasz na zapisany w naszej bazie adres mailowy, indywidualny Kod.

Termin akcji

1. Akcja promocyjna trwa od dnia 19 marca 2025 do dnia 31 maja 2025 roku.
2. Organizator może zdecydować o przedłużeniu bądź o skróceniu okresu promocji. W przypadku skrócenia okresu promocji uczestnicy akcji zostaną o tym poinformowani poprzez stronę paypo.pl.
3. Naruszenie któregokolwiek z postanowień regulaminu akcji lub próba ich obejścia upoważnia PayPo do wyłączenia osoby naruszającej z udziału w akcji promocyjnej oraz powoduje utratę prawa do kodu promocyjnego.

Jak będziemy się komunikować

1. Całą komunikację z Tobą prowadzimy po polsku.
2. Możemy się z Tobą komunikować:
 - a) e-mailowo;
 - b) telefonicznie;
 - c) przez aplikację;
 - d) listownie.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji należy składać w terminie 15 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji na adres: bok@paypo.pl lub w formie pisemnej na adres PayPo sp. z o.o. ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa.
2. W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji powinna ona określać: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail uczestnika promocji, a także szczegółowy opis i powód reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 15 dni. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi akcji listem poleconym (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej) albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną). O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
4. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej regulaminie i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt.2 sekcji Reklamacje.
5. Reklamacje dotyczące działania aplikacji Empik go lub kodu (które nie dotyczą usług PayPo) powinny być kierowane do Empik na adres: Empik S.A., przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, lub drogą elektroniczną na adres: obsługa.klienta@empik.com. W przypadku reklamacji listownych warto dodać dopisek: „Akcja - Zgarnij kod na Empik Go Standard za wygenerowanie karty PayPo”.
6. Zgłoszenie reklamacji do Empik powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz Twoje dane adresowe niezbędne do udzielenia odpowiedzi (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres email). Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz na podany przez siebie adres email lub w formie listownej na wskazany adres, w zależności od Twojego wyboru.

Dane osobowe

1. Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) i ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
2. Administratorem Twoich danych osobowych jest PayPo.
3. W sprawach związanych z ochroną danych możesz się kontaktować pod adresem e-mail: ado@paypo.pl.

4. Twoje dane osobowe (imię, nazwisko, e-mail, informacje na temat wygenerowanej karty) będą przetwarzane w zakresie, który jest niezbędny do przeprowadzenia promocji i rozpatrzenia reklamacji, jeśli ją złożysz.
5. Odbiorcą Twoich danych osobowych mogą być:
 - a) pracownicy i współpracownicy Administratora;
 - b) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności sądy, organy państwowe, instytucje);
 - c) podmioty świadczące wybrane usługi na rzecz Administratora, w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do świadczenia usług w celu realizacji promocji;
6. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której jesteś stroną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz realizacja celu wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), co oznacza że Twoje dane są niezbędne do uczestnictwa w promocji.
7. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne, jeśli chcesz wziąć udział w promocji. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Nie podejmujemy zautomatyzowanych decyzji i nie profilujemy Cię w oparciu o dane osobowe.
8. Twoje dane będą przechowywane przez czas promocji oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją promocji. Uwzględnimy czas przedawnienia roszczeń, który jest określony w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
9. Masz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych o ile przepisy prawa na to wskazują.
10. Masz prawo wnieść skargę do Prezesa urzędu ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych narusza przepisy prawa.
11. W momencie, gdy skorzystasz z kodu, partner akcji będzie przetwarzać Twoje dane jako odrębny administrator danych.

Postanowienia końcowe

1. Organizator uprawniony jest do zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania akcji promocyjnej, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa w zakresie prowadzonej przez niego działalności, skutkującej koniecznością zmiany regulaminu celem dostosowania go do obowiązujących przepisów;
 - b) poprawy przez Organizatora poziomu bezpieczeństwa lub poziomu ochrony danych osobowych;
- z zastrzeżeniem, że zmiana warunków regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w regulaminie.