

Regulamin konkursu “Wróć do szkoły z PayPokami”

§ 1 Definicje

1. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
3. **Komisja** – komisja konkursowa złożona z 3 przedstawicieli Organizatora, której zadaniem będzie wybranie laureatów Konkursu.
4. **Konkurs** – konkurs “Wróć do szkoły z PayPokami” prowadzony przez Organizatora.
5. **Organizator** – PayPo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 672), ul. Domaniewska 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000575158, NIP: 521-37-05-997, REGON: 362485126, o kapitale zakładowym w wysokości 1.075.650,00 złotych, będąca jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie. Adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-48263-64036-THSCJ-22. Dane kontaktowe do Organizatora: adres e-mail: marketing@paypo.pl; numer telefonu: +48 22 333 74 60*.
6. **Post konkursowy** – post opublikowany przez Organizatora na należących do niego profilach w serwisach Facebook (PayPo - <https://www.facebook.com/paypopl>) i Instagram (@paypo.pl) zawierający oznaczenie “#KONKURS #BACKTOSCHOOL”
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
8. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego, biorąca udział w Konkursie i posiadająca konto w serwisie Facebook lub Instagram.
9. **Zadanie konkursowe** – zadanie wymagane do realizacji przez każdego Uczestnika Konkursu opisane w § 4 ust. 2.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Podmiotem fundującym nagrody w rozumieniu przepisów podatkowych jest Organizator. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do Uczestników.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisów Facebook oraz Instagram.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób przeprowadzany, sponsorowany ani popierany przez serwisy Facebook i Instagram, ani nie jest on z nimi związany, a podmiotem odpowiedzialnym za Konkurs jest wyłącznie Organizator.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać jedno z dwóch zadań poniżej:
 - a) dodać za pośrednictwem swojego konta w serwisie Facebook komentarz pod Postem konkursowym, w którym Uczestnik udzieli odpowiedzi na pytanie będące Zadaniem konkursowym.

- b) dodać za pośrednictwem swojego konta w serwisie Instagram post ze Zdjęciem konkursowym, w którym uczestnik udzieli odpowiedzi na pytanie będące Zadaniem konkursowym.
- 2. Wykonanie zadania, o którym mowa w ust. 1 oznacza, że Uczestnik zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu, do którego odnośnik dostępny jest w Poście konkursowym.

Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Oznacza to, że tylko jeden (opublikowany jako najwcześniejszy) komentarz lub post Uczestnika będzie brany pod uwagę w Konkursie.
- 3. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, a także pracownicy, współpracownicy oraz podmioty powiązane z Organizatorem (np. wspólnicy spółki), ponadto ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

§ 4 Przebieg Konkursu

- 1. Konkurs trwa od dnia 21.08.2023 roku - od momentu opublikowania Postu konkursowego - do godziny 23:59 dnia 4.09.2023 roku. W tym czasie należy wykonać Zadanie konkursowe.
- 2. Zadaniem konkursowym jest:
 - a) Facebook: dodanie przez Użytkownika komentarza pod Postem konkursowym z wykonanym przez siebie zdjęciem przedstawiającym przedmiot, który przychodzi Użytkownikowi na myśl początek roku szkolnego, a także napisanie, z którym PayPokiem się utożsamia Użytkownik lub jego dziecko, albo
 - b) Instagram: dodanie postu na profilu Uczestnika w serwisie Instagram z wykonanym przez siebie zdjęciem przedstawiającym przedmiot, który przychodzi Użytkownikowi na myśl początek roku szkolnego, a także napisanie, z którym PayPokiem się utożsamia Użytkownik lub jego dziecko. Należy także oznaczyć profil Organizatora (@paypo.pl) oraz dodać hashtag #WrocDoSzkolyzPayPokami w treści postu, a profil Uczestnika w serwisie Instagram musi mieć włączone ustawienia publiczne – w innym wypadku Organizator nie będzie mógł ocenić zadania konkursowego.

Zdjęcia oraz opis PayPoków znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 3. Zabrania się umieszczania w postach i komentarzach (zadania konkursowe) treści wulgarnych, bezprawnych lub naruszających dobre obyczaje, w tym będących kopią już opublikowanych postów lub komentarzy. Zadania naruszające ten zakaz nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 4. W momencie opublikowania przez Uczestnika komentarza lub postu (Zadanie konkursowe), Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przygotowanego przez Uczestnika utworu w rozumieniu stawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przez który rozumie się post lub komentarz lub zdjęcie opublikowane w celach związanych z Konkursem na wszelkich polach eksploatacji, które są znane w chwili ogłoszenia niniejszego Konkursu, wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w odniesieniu do wszystkich znanych sposobów i technik, a w szczególności do: utrwalania i zwielokrotniania w każdy sposób i w każdym zakresie, wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką

cyfrową; obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim oryginału lub egzemplarzy, a także składanie ofert w tym zakresie; rozpowszechnianie utworu w dowolny sposób, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu; używanie w celach promocji lub reklamy we wszelkich formach; inkorporowanie utworu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego; używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi; rejestracja w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub innego przedmiotu własności przemysłowej. Ilekroć mowa o utworze Strony mają na myśli również elementy składowe utworu w szczególności w postaci załączonych do komentarza zdjęć.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielania sublicencji (dalszych licencji) na korzystanie z utworu, w zakresie opisanym w § 4 ust. 5 powyżej.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do pracy konkursowej w postaci komentarza lub zdjęcia w związku z jej wykorzystaniem w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 4 ust. 5 powyżej.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcenie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów postu (zdjęcia konkursowego), wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w szczególności w Internecie.
8. Z chwilą odbioru nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora, zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, autorskie prawa majątkowe do utworu w postaci postu lub komentarza lub zdjęcia w zakresie pól eksploatacji określonych w § 4 ust. 5 powyżej.
9. Umieszczając komentarz lub post w ramach zadania konkursowego w serwisie Instagram lub Facebook, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) ma wszelkie prawa do zamieszczonych w nim treści, a korzystanie przez Organizatora z utworu w zakresie określonym niniejszym Regulaminem nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku, danych osobowych lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) treści zamieszczone w poście są zgodne z prawem.

§ 5 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. Po zakończeniu okresu wskazanego w § 4 ust. 1, Komisja wybierze laureatów Konkursu:
 - a) laureaci I stopnia: 6 osób (3 laureatów Konkursu na Facebooku i 3 laureatów Konkursu na Instagramie)

b) laureaci II stopnia: 20 osób (10 laureatów Konkursu na Facebooku i 10 laureatów Konkursu na Instagramie).

2. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję, która przy ocenie będzie kierować się następującym kryterium: pomysłowość i kreatywność w rozwiązywaniu zadania konkursowego.
3. Nagrody:
 - a) dla laureatów I stopnia: zestaw 3 pluszowych maskotek PayPoków (po jednym w kolorze: żółtym, zielonym i fioletowym) o łącznej wartości 300 zł brutto,
 - b) dla laureatów II stopnia: 1 pluszowa maskotka PayPoka, w kolorze zgodnym z treścią wykonanego przez Uczestnika zadania konkursowego, o wartości 100 zł brutto.
4. Wyłonienie i ogłoszenie laureatów Konkursu nastąpi w terminie do 14 Dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Wyniki zostaną ogłoszone na profilach Organizatora w serwisach Facebook i Instagram.
5. Organizator niezwłocznie skontaktuje się poprzez serwis Facebook lub Instagram z laureatami Konkursu, w celu poinformowania ich o wygranej i uzyskania danych niezbędnych do wysłania nagród oraz rozliczenia Konkursu.
6. Laureaci powinni przekazać Organizatorowi w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia uzyskania informacji o wygranej dane adresowe do wysyłki nagrody. Brak podania danych we wskazanym w zdaniu poprzedzającym terminie, skutkuje utratą prawa do nagrody i wyłonieniem nowego laureata w jego miejsce, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
7. Wysyłka nagród drogą pocztową nastąpi w ciągu 14 Dni roboczych od dnia przekazania danych adresowych.
8. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę (w tym na nagrodę niewymienioną w Regulaminie) lub na środki pieniężne.
9. Laureat Konkursu nie może przenieść praw do nagrody na rzecz osób trzecich.
10. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych komentarzy lub postów lub zdjęć od zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych komentarzy lub postów lub zdjęć Konkursowych na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze laureatem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do komentarzy lub postów lub zdjęć Konkursowych.
11. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia z komentarzem lub postem, a także, że zdjęcie z komentarzem lub postem nie naruszają powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do zdjęcia z komentarzem lub postem Konkursowym.
12. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonego zadania konkursowego przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Zadania Konkursowego. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonego Zadania Konkursowego stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i

korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonego Zadania Konkursowego.

13. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych komentarzy lub postów lub zdjęć Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych komentarzy lub postów lub zdjęć Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonego komentarza lub postu lub zdjęcia Konkursowego. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonego komentarza lub postu zdjęcia Konkursowego i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
14. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
15. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego komentarza lub postu lub zdjęcia Konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
16. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Zadań Konkursowych na podmioty trzecie.

§ 6 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona na adres Organizatora (pocztą tradycyjną lub elektroniczną na adres: reklamacje@paypo.pl). Organizator zaleca, żeby w zgłoszeniu reklamacyjnym wskazać, że dotyczy ona Konkursu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 Dni roboczych od dnia ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa lub podanie dodatkowych informacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w tym w zgodzie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (dalej „IOD”) z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem e-mail: ado@paypo.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 5 Regulaminu.

3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w następującym celu i na podstawie:
 - a) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na: podejmowaniu działań związanych z organizacją Konkursu (w tym działań promocyjnych), wyłonieniem zwycięzców przez okres do zakończenia Konkursu oraz rozpatrywaniu reklamacji i dochodzeniu roszczeń związanych z realizacją Konkursu - przez okres 3 lat od zakończenia Konkursu lub do skutecznego złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Uczestnika w zależności od tego, które z tych zdarzeń ma zastosowanie w danym przypadku i które z nich nastąpi wcześniej;
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze jako podmiocie fundującym nagrody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) związanych z rachunkowością na podstawie ustawy Ordynacja podatkowa i Ustawy o rachunkowości przez okres w nich wskazany.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w zakresie danych podstawowych umożliwiających identyfikację (imię, nazwisko) oraz danych kontaktowych umożliwiający kontakt telefoniczny, pocztą tradycyjną oraz drogą elektroniczną.
5. Odbiorcami danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z Konkursem mogą być podmioty świadczące usługi informatyczne związane z działalnością PayPo, w tym usługi hostingowe, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne, marketingowe, kurierskie.
6. Uczestnik ma prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) zmiany/aktualizacji, sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,a także
 - e) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych: z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora).
 - f) złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do utrzymywania kontaktów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. W ramach Konkursu dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani do organizacji międzynarodowej.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: marketing@paypo.pl lub pod numerem telefonu: +48 22 333 74 60*.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

**opłata zgodna z taryfą operatora*

Załącznik nr 1

Opis PayPoków

♥ Zielony PayPok - najpilniejszy i najspokojniejszy uczeń w klasie. Zawsze przygotowany do lekcji. Wszystko dogłębnie analizuje, dlatego przygotowuje się nawet do niezapowiedzianych kartkówek. Jest trochę wstydliwy, a na przerwach trzyma się raczej z boku z książką w rękach, ale jak się polubicie to będzie idealnym najlepszym przyjacielem.

♥ Fioletowy PayPok - prawdziwy zdolniacha. Łapie wiedzę w mig i zna odpowiedzi na wszystkie pytania. Ma najlepszą średnią w klasie, a nauczyciele uwielbiają go za jego pewność siebie i szarmancki uśmiech. Cóż, trudno im się dziwić ;) Jeżeli potrzebujesz jakiejś szkolnej rady, to warto uderzyć najpierw do Fioletowego PayPoka.

♥ Żółty PayPok - istny huragan, którego na pewno nie przeoczysz na przerwie. Czasami wpada do klasy spóźniony, ale zawsze stara się uważać. Chyba że jego uwagę akurat odciągną nowe pomysły na psikusy, w których osiągnął już mistrzostwo. U rówieśników ma status pozytywnego śmieszka, dlatego śmiało można go nazwać duszą towarzystwa.

Zdjęcie nagród w konkursie (od lewej Żółty, Fioletowy i Zielony PayPok)



Zabawka nieodpowiednia dla dzieci poniżej 3 roku życia.

Zabawka wykonana z dzianiny zabawkarskiej (pluszowa) - 100% Poliester o gramaturze +/- 300g/m2.

Wymiary (długość rąk i nóg mierzona w linii prostej; nogi i ręce są wywiniete):

- Fioletowy - długość: 20 cm (bez nóg), szerokość: 12 cm (bez rąk), długość rąk: 10 cm, długość nóg: 6 cm
- Żółty - długość: 17 cm (bez nóg), szerokość: 11 cm (bez rąk), długość rąk: 9,5 cm, długość nóg: 6 cm
- Zielony - długość: 20 cm (bez nóg), szerokość: 18 cm (bez rąk), długość rąk: 10 cm, długość nóg: 7 cm