



Regulamin obowiązujący od 15.05.2023 roku

Regulamin programu poleceń

Definicje

Aplikacja – aplikacja mobilna PayPo.

BOK – Biuro Obsługi Klienta PayPo, z którym Klienci mogą się kontaktować w sprawach związanych ze świadczoną usługą. Dane kontaktowe BOK są następujące:

- a. adres pocztowy: PayPo Sp. z o. o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa,
- b. adres e-mail: bok@paypo.pl,
- c. numer telefonu infolinii: (+22) 333 74 60 (opłata zgodna z taryfą operatora).

Indywidualny kod promocyjny – literowo-numeryczny kod przypisywany indywidualnie dla zarejestrowanego w Programie poleceń Klienta. Indywidualny kod promocyjny Klienta jest Kodem promocyjnym dla Osoby zaproszonej, który po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostanie dodany do Konta Osoby zaproszonej pod innym losowo wygenerowanym literowo-numerycznym kodem.

Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nadany numer PESEL, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która korzystała w przeszłości z Usług PayPo. Klient chcący zostać uczestnikiem Programu Poleceń musi posiadać Panel Klienta.

Kod promocyjny – literowo-numeryczny oznaczony kod oferowany przez PayPo, który umożliwia dokonanie spłaty zadłużenia względem PayPo w określonej wysokości.

Konto/Panel Klienta – indywidualne konto Klienta stworzone przez PayPo przy wykorzystaniu Serwisu albo Aplikacji PayPo, na indywidualne żądanie Klienta. Szczegółowe informacje dotyczące Konta/Panelu Klienta zostały określone w Regulaminie Panelu Klienta dostępnym w Serwisie.

Osoba zaproszona – nie będąca Klientem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nadany numer PESEL, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która otrzymała Kod promocyjny od Klienta.

PayPo – PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 39, Warszawa (kod pocztowy: 02-672), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000575158, o kapitale zakładowym w wysokości 1.075.650 złotych, NIP: 5213705997, REGON: 362485126, adres e-mail: bok@paypo.pl, adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-48263-64036-THSCJ-22. PayPo jest Instytucją Pożyczkową wpisaną do Rejestru Instytucji Pożyczkowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem RIP000135.

Program poleceń/Program – program promocyjny organizowany przez PayPo, którego celem jest nagradzanie Kodami promocyjnymi obecnych Klientów PayPo oraz nowych osób, które stają się Klientami PayPo po poleceniu (Osoba zaproszona).

Regulamin kodów promocyjnych – dostępny w Serwisie Regulamin kodów promocyjnych opisujący zasady i warunki skorzystania z Kodu promocyjnego przyznanego m. in. w ramach Programu poleceń dla Osoby Zaproszonej.

Regulamin programu poleceń/Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny w Serwisie.

Reklamacja – zgłoszenie skierowane do PayPo przez Klienta, w którym Klient zawiera zastrzeżenia dotyczące skorzystania z Indywidualnego kodu promocyjnego lub Kodu promocyjnego na podstawie Regulaminu.

Serwis – oznacza serwis internetowy udostępniony przez PayPo i funkcjonujący pod adresem: <https://paypo.pl/>.

Sklep – sklep albo platforma internetowa, w której Klient może podczas zakupu Towaru zawrzeć Umowę.

Towar – podlegająca sprzedaży rzecz ruchoma lub usługa dostępna w Sklepie.

Umowa – umowa, na podstawie której PayPo świadczy Usługę na rzecz Klienta.

Usługa – usługa PayPo realizowana na zasadach określonych regulaminami usług PayPo, które pozwalają na odroczenie płatności za zakupy o 30 dni lub spłatę w ratach. Regulaminy tych usług dostępne są w Serwisie.

Usługa świadczona drogą elektroniczną – usługa świadczona drogą elektroniczną polegająca na umożliwieniu zawarcia Umowy pomiędzy PayPo a Klientem za pomocą Serwisu.

1. Rejestracja w Programie poleceń

- 1.1. Program poleceń trwa od 24.04.2023 r. do odwołania.
- 1.2. W Programie uczestniczyć mogą Klienci, którzy posiadają konto w Panelu Klienta.
- 1.3. Udział w Programie wymaga zapoznania się z Regulaminem programu poleceń oraz zaakceptowania go rejestrując się do Programu w Panelu Klienta.
- 1.4. Po rejestracji Klientowi udostępniony zostaje Indywidualny kod promocyjny. Kod jest niezmienny i jest stale dostępny w Panelu Klienta uczestnika Programu.
- 1.5. Przystępując do Programu poleceń zgadzasz się na otrzymywanie korespondencji elektronicznej dotyczącej Programu z adresu no_reply@paypo.pl lub bok@paypo.pl.

2. Przyznawanie nagród w Programie poleceń

a) dla Klienta

- 2.1. Przyznanie nagrody w Programie poleceń dla Klienta wymaga każdorazowo:
 - 2.1.1. udostępnienia Indywidualnego kodu promocyjnego Osobie zaproszonej oraz

- 2.1.2. skorzystania przez Osobę zaproszoną z jednej z Usług PayPo w ramach, której dojdzie do zawarcia Umowy.
- 2.2. Jeśli Osoba zaproszona spełni warunek, o którym mowa w pkt 2.1.2. powyżej, Klient otrzyma wiadomość e-mail informującą o dodaniu do jego konta Kodu promocyjnego (nagroda). Kod promocyjny widoczny będzie w Panelu Klienta i możliwy do wykorzystania w celu spłaty zadłużenia względem PayPo z zastrzeżeniem pkt 3.2.
- 2.3. PayPo zastrzega, że spełnienie warunku, o którym mowa w pkt 2.1.2. przez Osobę zaproszoną może być niemożliwe w przypadku, gdyby PayPo odmówi zawarcia Umowy w przypadkach określonych w regulaminach Usług np. w przypadku uzyskania negatywnej oceny zdolności kredytowej.
- 2.4. Nagrodą dla Klienta jest Kod promocyjny o wartości 10 złotych za jedno polecenie. Klient może polecać PayPo bez limitu, ale ilość przyznanych mu nagród jest ograniczona. W ciągu jednego roku kalendarzowego Klient może dodać do swojego Konta Kody promocyjne o łącznej wartości 200 złotych. Jest to limit łączny w ramach Programu poleceń oraz Akcji organizowanych zgodnie z Regulaminem kodów promocyjnych.
- 2.5. PayPo może wykluczyć Klienta z Programu poleceń, jeśli dokonuje on polecenia w sposób naruszający przepisy prawa lub w sposób sprzeczny z zasadami współzycia społecznego.

b) dla Osoby zaproszonej

- 2.6. Dodanie Kodu promocyjnego do Konta Osoby zaproszonej realizowane jest na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie kodów promocyjnych, z zastrzeżeniem że nagroda w postaci Kodu promocyjnego nie zostanie przyznana osobie, która jest lub była Klientem.
- 2.7. Nagrodą dla Osoby zaproszonej za skorzystanie z Usługi PayPo jest Kod promocyjny o wartości 20 złotych. W ciągu jednego roku kalendarzowego Osoba zaproszona/Klient może dodać do swojego Konta Kody promocyjne o łącznej wartości 200 złotych. Jest to limit łączny w ramach Programu poleceń oraz Akcji organizowanych zgodnie z Regulaminem kodów promocyjnych.
- 2.8. Osoba zaproszona po skorzystaniu z Kodu promocyjnego może, ale nie musi dołączać do Programu poleceń jako uczestnik.

c) akcje specjalne

- 2.9. PayPo zastrzega możliwość przyznania nagród o wartości wyższej niż wskazano w pkt 2.4. oraz 2.7. Takie nagrody przyznawane będą w ramach akcji specjalnych ogłaszanych każdorazowo w Serwisie na czas określony zgodnie z tym ogłoszeniem.

3. Skorzystanie z Kodu promocyjnego

- 3.1. Skorzystanie z Kodu promocyjnego jest możliwe wyłącznie w Panelu Klienta.
- 3.2. Skorzystanie z Kodu promocyjnego jest możliwe wyłącznie w okresie 60 dni kalendarzowych od dnia dodania Kodu promocyjnego do Konta (termin ważności). Termin ważności prezentowany jest dla ważnego Kodu promocyjnego w Panelu Klienta, a po upływie tego terminu, Kod promocyjny zostaje anulowany i usunięty z Konta.

- 3.3. Klient może wykorzystać dodany wcześniej Kod promocyjny w ramach jednej płatności za dowolne zobowiązanie względem PayPo, w tym na pokrycie kilku rat w ramach jednej Umowy.
- 3.4. Skorzystanie z Kodu promocyjnego dostępne jest w Panelu Klienta, po wybraniu opcji "Spląć kodem promocyjnym" (lub zbliżonej). Klient ma prawo do wykorzystania kilku Kodów promocyjnych dla jednej Umowy.
- 3.5. Jeżeli bieżące saldo Umowy, w ramach której Klient dokonuje płatności przy wykorzystaniu Kodu promocyjnego, jest niższe od wartości Kodu promocyjnego, Kod promocyjny w pozostałej wartości wygasa.
- 3.6. Skuteczne skorzystanie z Kodu promocyjnego powoduje wygaśnięcie danego Kodu promocyjnego i brak możliwości jego ponownego dodania lub wykorzystania.
- 3.7. Wykorzystany w danej Umowie Kod promocyjny nie podlega zwrotowi, odnowieniu lub zamianie na środki pieniężne (gotówkę).
- 3.8. W przypadku, gdy Klient odstąpi od uprzednio splaconej Umowy (np. w przypadku zwrotu Towaru), PayPo dokona zwrotu środków na rzecz Klienta do wysokości środków zapłaconych przez Klienta w ramach danej Umowy w inny sposób niż z wykorzystaniem Kodu promocyjnego.

4. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie poleceń

- 4.1. Klient może zrezygnować z udziału w Programie poleceń w każdym czasie poprzez kontakt z BOK.
- 4.2. Po rezygnacji z uczestnictwa w Programie poleceń, Klient może użyć niewykorzystany Kod promocyjny w okresie jego ważności na zasadach zgodnych z zapisami Regulaminu, który go obowiązywał w dniu rezygnacji z uczestnictwa w Programie poleceń.

5. Reklamacje

- 5.1. Klient ma prawo składać reklamacje:
 - 5.1.1. na piśmie - listem poleconym na adres siedziby PayPo albo osobiście składając pisemną reklamację w siedzibie PayPo albo wysyłając na adres do doręczeń elektronicznych tj. AE:PL-48263-64036-THSCJ-22,
 - 5.1.2. w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wysyłając e-mail na adres reklamacje@paypo.pl,
 - 5.1.3. ustnie – telefonicznie kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta albo osobiście podczas wizyty w siedzibie PayPo.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 5.2.1. dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz jego dane kontaktowe,
 - 5.2.2. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji,
 - 5.2.3. żądania Klienta w związku ze składaną reklamacją.
- 5.3. Reklamacja składana w formie pisemnej powinna być podpisana, zaś składając reklamację osobiście, ustnie do protokołu powinna ona zawierać podpis Klienta pod protokołem.

- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 15 dni roboczych od ich otrzymania. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi na reklamację przed jego upływem.
- 5.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach okres rozpatrzenia reklamacji może być wydłużony do 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Klient zostanie poinformowany o przyczynie opóźnienia, okolicznościach, które muszą zostać ustalone w celu rozpatrzenia sprawy, oraz planowanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
- 5.6. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w pkt 4.4., a w określonych przypadkach terminu określonego w pkt 4.5., reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Klienta.
- 5.7. Odpowiedź na Reklamację zostanie udzielona Użytkownikowi na piśmie. Na wniosek Klienta odpowiedź na reklamację może zostać dostarczona pocztą elektroniczną.
- 5.8. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń wynikających z reklamacji, Klient ma prawo:
 - 5.8.1. wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 5.8.2. wystąpić z powództwem do sądu powszechnego ze wskazaniem podmiotu, który powinien być pozwany i sądu właściwego miejscowo do rozpoznania sprawy.
- 5.9. Klientowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów. Podmiotem uprawnionym, właściwym do rozstrzygnięcia pozasądowego sporu wynikającego z Umowy pomiędzy Klientem a PayPo jest Rzecznik Finansowy. Kontakt do Rzecznika Finansowego oraz szczegółowe informacje dotyczące postępowania dostępne są na stronie internetowej <https://rf.gov.pl/>. W celu rozstrzygnięcia sporu pomiędzy PayPo a Klientem istnieje także możliwość skorzystania z platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution/Internetowe Rozstrzygnięcie Sporów), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr/>. Platforma ODR ułatwia pozasądowe rozstrzygnięcie przez Internet.
- 5.10. Organem właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dane adresowe: Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa). W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

6. Ochrona danych osobowych

- 6.1. Administratorem danych osobowych (dalej: „**Administrator**”) Klienta jest PayPo.
- 6.2. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu zrealizowania Kodu promocyjnego, wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, realizacji uzasadnionych interesów Administratora.
- 6.3. Klient ma prawo: dostępu do treści, zmiany/aktualizacji, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, żądania usunięcia danych osobowych (Administrator uwzględni je jeśli nie posiada już innej podstawy prawnej do ich przetwarzania, jeśli nie są niezbędne do celu w jakim zostały zebrane, w razie skutecznego wniesienia przez Klienta sprzeciwu, gdy dane osobowe Klienta były przetwarzane niezgodnie z prawem lub gdy obowiązek usunięcia nakłada na Administratora prawo), odwołania od decyzji podejmowanej na podstawie

zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, a także wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych (w tym profilowania) opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora niezgodnie z prawem.

- 6.4. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Klienta znajduje się na stronie internetowej www.paypo.pl w zakładce "[Informacja o przetwarzaniu danych osobowych](#)" oraz w [Polityce prywatności i cookies](#).

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Na żądanie Klienta skierowane do BOK, PayPo prześle Regulamin w formie trwałego nośnika danych (w formacie pdf) na wskazany przez Klienta adres e-mail.
- 7.2. Do Regulaminu, jak również w sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
- 7.3. Pracownicy PayPo mogą być uczestnikami Programu poleceń, ale nie są im przyznawane nagrody o których mowa w pkt 2.4. Pracownikiem PayPo w rozumieniu Regulaminu jest osoba zatrudniona przez PayPo na podstawie umowy o pracę, a także osoba współpracująca z PayPo na podstawie umowy cywilnoprawnej lub innej umowy o podobnym charakterze.
- 7.4. PayPo ma prawo do zmiany Regulaminu, w formie pisemnej w przypadku:
- 7.4.1. zmiany przepisów prawa określających zasady świadczenia przez PayPo usług w ramach zawartej z Klientem Umowy, skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu celem dostosowania go do obowiązujących przepisów,
 - 7.4.2. orzeczenia sądu lub decyzji nakładających przez organ państwowy lub nadzorczy obowiązek zmiany Regulaminu lub uzasadniających potrzebę dokonania takiej zmiany,
 - 7.4.3. modyfikacji lub dodaniu nowych produktów PayPo, z których skorzystanie rozszerzyłoby możliwość uzyskania nagród w Programie poleceń,
 - 7.4.4. działań mających na celu poprawę bezpieczeństwa w ramach Panelu Klienta.
- 7.5. O zmianie Regulaminu, PayPo poinformuje z co najmniej z 14-dniowym wyprzedzeniem, drogą elektroniczną na adres e-mail oraz za pośrednictwem Serwisu lub Panelu Klienta. Informacja o zmianie Regulaminu będzie zawierała również zakres dokonanych zmian.
- 7.6. Brak sprzeciwu wobec zakomunikowanych i planowanych zmian, złożonego najpóźniej w dniu poprzedzającym ich wejście w życie, jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody. Przed upływem daty wejścia w życie zmian, uczestnik ma prawo zgłosić sprzeciw. Sprzeciw uczestnika złożony przed dniem wejścia w życie zmian do Regulaminu równoznaczny jest z rezygnacją z dalszego udziału w Programie poleceń ze skutkiem natychmiastowym bez ponoszenia opłat.
- 7.7. W przypadku zamknięcia Programu poleceń, PayPo poinformuje o tym Klientów z 14 dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną na adres e-mail oraz za pośrednictwem Serwisu lub Panelu Klienta.
- 7.8. Nagrody, w postaci Kodów promocyjnych są zwolnione z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 7.9. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.10. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.