Regulamin obowiązujący od 03.11.2026 roku

Regulamin programu poleceń

Definicje

Aplikacja – aplikacja mobilna PayPo.

BOK – Biuro Obsługi Klienta PayPo, z którym Klienci mogą się kontaktować w sprawach związanych ze świadczoną usługą. Dane kontaktowe BOK są następujące:

a. adres pocztowy: PayPo S.A., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa,

b. adres e-mail: bok@paypo.p

c. numer telefonu infolinii: (+22) 333 74 60 (opłata zgodna z taryfą operatora).

Indywidualny kod promocyjny – literowo-numeryczny kod przypisywany indywidualnie dla zarejestrowanego w Programie poleceń Klienta. Indywidualny kod promocyjny Klienta jest Kodem promocyjnym dla Osoby zaproszonej, który po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostanie dodany do Konta Osoby zaproszonej pod innym losowo wygenerowanym literowo-numerycznym kodem.

Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nadany numer PESEL, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, która korzystała w przeszłości z Usług PayPo. Klient chcący zostać uczestnikiem Programu Poleceń musi posiadać Panel Klienta.

Kod promocyjny – literowo-numeryczny oznaczony kod oferowany przez PayPo, który umożliwia dokonanie spłaty zadłużenia względem PayPo w określonej wysokości.

Konto/Panel Klienta – indywidualne konto Klienta stworzone przez PayPo przy wykorzystaniu Serwisu albo Aplikacji PayPo, na indywidualne żądanie Klienta. Szczegółowe informacje dotyczące Konta/Panelu Klienta zostały określone w Regulaminie Panelu Klienta dostępnym w Serwisie.

Osoba zaproszona – nie będąca Klientem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nadany numer PESEL, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, która otrzymała Kod promocyjny od Klienta.

PayPo – PayPo S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 39, Warszawa (kod pocztowy: 02-672), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001275731 , o kapitale zakładowym w wysokości 1 174 750 złotych, wpłaconym w całości, NIP: 5213705997, REGON: 362485126, adres e-mail: bok@paypo.pl, adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-48263-64036-THSCJ-22. PayPo jest Instytucją Pożyczkową wpisaną do Rejestru Instytucji Pożyczkowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem RIP000135.

Program poleceń/Program – program promocyjny organizowany przez PayPo, którego celem jest nagradzanie Kodami promocyjnymi obecnych Klientów PayPo oraz nowych osób, które stają się Klientami PayPo po poleceniu (Osoba zaproszona).

Regulamin kodów promocyjnych – dostępny w Serwisie Regulamin kodów promocyjnych opisujący zasady i warunki skorzystania z Kodu promocyjnego przyznanego m. in. w ramach Programu poleceń dla Osoby Zaproszonej.

Regulamin programu poleceń/Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny w Serwisie.

Reklamacja – zgłoszenie skierowane do PayPo przez Klienta, w którym Klient zawiera zastrzeżenia dotyczące skorzystania z Indywidualnego kodu promocyjnego lub Kodu promocyjnego na podstawie Regulaminu.

Serwis – oznacza serwis internetowy udostępniony przez PayPo i funkcjonujący pod adresem: https://paypo.pl/.

Sklep – sklep albo platforma internetowa, w której Klient może podczas zakupu Towaru zawrzeć Umowę.

Towar – podlegająca sprzedaży rzecz ruchoma lub usługa dostępna w Sklepie.

Umowa – umowa, na podstawie której PayPo świadczy Usługę na rzecz Klienta.

Usługa – usługa PayPo realizowana na zasadach określonych regulaminami usług PayPo, które pozwalają na odroczenie płatności za zakupy o 30 dni lub spłatę w ratach. Regulaminy tych usług dostępne są w Serwisie.

Usługa świadczona drogą elektroniczną – usługa świadczona drogą elektroniczną polegająca na umożliwieniu zawarcia Umowy pomiędzy PayPo a Klientem za pomocą Serwisu.

1. Rejestracja w Programie poleceń

1.1. Program poleceń trwa od 24.04.2023 r. do odwołania.

1.2. W Programie uczestniczyć mogą Klienci, którzy posiadają konto w Panelu Klienta.

1.3. Udział w Programie wymaga zapoznania się z Regulaminem programu poleceń oraz zaakceptowania go rejestrując się do Programu w Panelu Klienta.

1.4. Po rejestracji Klientowi udostępniony zostaje Indywidualny kod promocyjny. Kod jest niezmienny i jest stale dostępny w Panelu Klienta uczestnika Programu.

1.5. Przystępując do Programu poleceń zgadzasz się na otrzymywanie korespondencji elektronicznej dotyczącej Programu z adresu no_reply@paypo.pl lub bok@paypo.pl.

2. Przyznawanie nagród w Programie poleceń

a) dla Klienta

2.1. Przyznanie nagrody w Programie poleceń dla Klienta wymaga każdorazowo:

2.1.1. udostępnienia Indywidualnego kodu promocyjnego Osobie zaproszonej oraz

2.1.2. skorzystania przez Osobę zaproszoną z jednej z Usług PayPo w ramach, której dojdzie do zawarcia Umowy.

2.2. Jeśli Osoba zaproszona spełni warunek, o którym mowa w pkt 2.1.2. powyżej, Klient otrzyma wiadomość e-mail informującą o dodaniu do jego konta Kodu promocyjnego (nagroda). Kod promocyjny widoczny będzie w Panelu Klienta i możliwy do wykorzystania w celu spłaty zadłużenia względem PayPo z zastrzeżeniem pkt 3.2.

2.3. PayPo zastrzega, że spełnienie warunku, o którym mowa w pkt 2.1.2. przez Osobę zaproszoną może być niemożliwe w przypadku, gdyby PayPo odmówi zawarcia Umowy w przypadkach określonych w regulaminach Usług np. w przypadku uzyskania negatywnej oceny zdolności kredytowej.

2.4. Nagrodą dla Klienta jest Kod promocyjny o wartości 10 złotych za jedno polecenie. Klient może polecać PayPo bez limitu, ale ilość przyznanych mu nagród jest ograniczona. W ciągu jednego roku kalendarzowego Klient może dodać do swojego Konta Kody promocyjne o łącznej wartości 200 złotych. Jest to limit łączny w ramach Programu poleceń oraz Akcji organizowanych zgodnie z Regulaminem kodów promocyjnych.

2.5. PayPo może wykluczyć Klienta z Programu poleceń, jeśli dokonuje on polecenia w sposób naruszający przepisy prawa lub w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego.

b) dla Osoby zaproszonej

2.6. Dodanie Kodu promocyjnego do Konta Osoby zaproszonej realizowane jest na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie kodów promocyjnych, z zastrzeżeniem że nagroda w postaci Kodu promocyjnego nie zostanie przyznana osobie, która jest lub była Klientem.

2.7. Nagrodą dla Osoby zaproszonej za skorzystanie z Usługi PayPo jest Kod promocyjny o wartości 20 złotych. W ciągu jednego roku kalendarzowego Osoba zaproszona/Klient może dodać do swojego Konta Kody promocyjne o łącznej wartości 200 złotych. Jest to limit łączny w ramach Programu poleceń oraz Akcji organizowanych zgodnie z Regulaminem kodów promocyjnych.

2.8. Osoba zaproszona po skorzystaniu z Kodu promocyjnego może, ale nie musi dołączać do Programu poleceń jako uczestnik.

c) akcje specjalne

2.9. PayPo zastrzega możliwość przyznania nagród o wartości wyższej niż wskazano w pkt 2.4. oraz 2.7. Takie nagrody przyznawane będą w ramach akcji specjalnych ogłaszanych każdorazowo w Serwisie na czas określony zgodnie z tym ogłoszeniem.

3. Skorzystanie z Kodu promocyjnego

3.1. Skorzystanie z Kodu promocyjnego jest możliwe wyłącznie w Panelu Klienta.

3.2. Skorzystanie z Kodu promocyjnego jest możliwe wyłącznie w okresie 60 dni kalendarzowych od dnia dodania Kodu promocyjnego do Konta (termin ważności). Termin ważności prezentowany jest dla ważnego Kodu promocyjnego w Panelu Klienta, a po upływie tego terminu, Kod promocyjny zostaje anulowany i usunięty z Konta.

3.3. Klient może wykorzystać dodany wcześniej Kod promocyjny w ramach jednej płatności za dowolne zobowiązanie względem PayPo, w tym na pokrycie kilku rat w ramach jednej Umowy.

3.4. Skorzystanie z Kodu promocyjnego dostępne jest w Panelu Klienta, po wybraniu opcji "Spłać kodem promocyjnym" (lub zbliżonej). Klient ma prawo do wykorzystania kilku Kodów promocyjnych dla jednej Umowy.

3.5. Jeżeli bieżące saldo Umowy, w ramach której Klient dokonuje płatności przy wykorzystaniu Kodu promocyjnego, jest niższe od wartości Kodu promocyjnego, Kod promocyjny w pozostałej wartości wygasa.

3.6. Skuteczne skorzystanie z Kodu promocyjnego powoduje wygaśnięcie danego Kodu promocyjnego i brak możliwości jego ponownego dodania lub wykorzystania.

3.7. Wykorzystany w danej Umowy Kod promocyjny nie podlega zwrotowi, odnowieniu lub zamianie na środki pieniężne (gotówkę).

3.8. W przypadku, gdy Klient odstąpi od uprzednio spłaconej Umowy (np. w przypadku zwrotu Towaru), PayPo dokona zwrotu środków na rzecz Klienta do wysokości środków zapłaconych przez Klienta w ramach danej Umowy w inny sposób niż z wykorzystaniem Kodu promocyjnego.

4. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie poleceń

4.1. Klient może zrezygnować z udziału w Programie poleceń w każdym czasie poprzez kontakt z BOK.

4.2. Po rezygnacji z uczestnictwa w Programie poleceń, Klient może użyć niewykorzystany Kod promocyjny w okresie jego ważności na zasadach zgodnych z zapisami Regulaminu, który go obowiązywał w dniu rezygnacji z uczestnictwa w Programie poleceń.

5. Reklamacje

5.1. Klient ma prawo składać reklamacje:

5.1.1. na piśmie - listem poleconym na adres siedziby PayPo albo osobiście składając pisemną reklamację w siedzibie PayPo albo wysyłając na adres do doręczeń elektronicznych tj. AE:PL-48263-64036-THSCJ-22,

5.1.2. w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wysyłając e-mail na adres reklamacje@paypo.pl,

5.1.3. ustnie – telefonicznie kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta albo osobiście podczas wizyty w siedzibie PayPo.

5.2. Reklamacja powinna zawierać:

5.2.1. dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz jego dane kontaktowe,

5.2.2. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji,

5.2.3. żądania Klienta w związku ze składaną reklamacją.

5.3. Reklamacja składana w formie pisemnej powinna być podpisana, zaś składając reklamację osobiście, ustnie do protokołu powinna ona zawierać podpis Klienta pod protokołem.

5.4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 15 dni roboczych od ich otrzymania. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi na reklamację przed jego upływem.

5.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach okres rozpatrzenia reklamacji może być wydłużony do 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Klient zostanie poinformowany o przyczynie opóźnienia, okolicznościach, które muszą zostać ustalone w celu rozpatrzenia sprawy, oraz planowanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.

5.6. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w pkt 4.4., a w określonych przypadkach terminu określonego w pkt 4.5., reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Klienta.

5.7. Odpowiedź na Reklamację zostanie udzielona Użytkownikowi na piśmie. Na wniosek Klienta odpowiedź na reklamację może zostać dostarczona pocztą elektroniczną.

5.8. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń wynikających z reklamacji, Klient ma prawo:

5.8.1. wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,

5.8.2. wystąpić z powództwem do sądu powszechnego ze wskazaniem podmiotu, który powinien być pozwany i sądu właściwego miejscowo do rozpoznania sprawy.

5.9. Klientowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów. Podmiotem uprawnionym, właściwym do rozstrzygania pozasądowego sporu wynikającego z Umowy pomiędzy Klientem a PayPo jest Rzecznik Finansowy. Kontakt do Rzecznika Finansowego oraz szczegółowe informacje dotyczące postępowania dostępne są na stronie internetowej https://rf.gov.pl/. W celu rozstrzygnięcia sporu pomiędzy PayPo a Klientem istnieje także możliwość skorzystania z platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution/Internetowe Rozstrzyganie Sporów), dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/odr/. Platforma ODR ułatwia pozasądowe rozstrzyganie przez Internet.

5.10. Organem właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dane adresowe: Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa). W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych (dalej: „**Administrator**”) Klienta jest PayPo.

6.2. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu zrealizowania Kodu promocyjnego, wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, realizacji uzasadnionych interesów Administratora.

6.3. Klient ma prawo: dostępu do treści, zmiany/aktualizacji, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, żądania usunięcia danych osobowych (Administrator uwzględni je jeśli nie posiada już innej podstawy prawnej do ich przetwarzania, jeśli nie są niezbędne do celu w jakim zostały zebrane, w razie skutecznego wniesienia przez Klienta sprzeciwu, gdy dane osobowe Klienta były przetwarzane niezgodnie z prawem lub gdy obowiązek usunięcia nakłada na Administratora prawo), odwołania od decyzji podejmowanej na podstawie

zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, a także wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych (w tym profilowania) opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora niezgodnie z prawem.

6.4. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Klienta znajduje się na stronie internetowej www.paypo.pl w zakładce "Informacja o przetwarzaniu danych osobowych" oraz w Polityce prywatności i cookies.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Na żądanie Klienta skierowane do BOK, PayPo prześle Regulamin w formie trwałego nośnika danych (w formacie pdf) na wskazany przez Klienta adres e-mail.

7.2. Do Regulaminu, jak również w sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajdą przepisy prawa polskiego.

7.3. Pracownicy PayPo mogą być uczestnikami Programu poleceń, ale nie są im przyznawane nagrody o których mowa w pkt 2.4. Pracownikiem PayPo w rozumieniu Regulaminu jest osoba zatrudniona przez PayPo na podstawie umowy o pracę, a także osoba współpracująca z PayPo na podstawie umowy cywilnoprawnej lub innej umowy o podobnym charakterze.

7.4. PayPo ma prawo do zmiany Regulaminu, w formie pisemnej w przypadku:

7.4.1. zmiany przepisów prawa określających zasady świadczenia przez PayPo usług w ramach zawartej z Klientem Umowy, skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu celem dostosowania go do obowiązujących przepisów,

7.4.2. orzeczenia sądu lub decyzji nakładających przez organ państwowy lub nadzorczy obowiązek zmiany Regulaminu lub uzasadniających potrzebę dokonania takiej zmiany,

7.4.3. modyfikacji lub dodaniu nowych produktów PayPo, z których skorzystanie rozszerzyłoby możliwość uzyskania nagród w Programie poleceń,

7.4.4. działań mających na celu poprawę bezpieczeństwa w ramach Panelu Klienta.

7.5. O zmianie Regulaminu, PayPo poinformuje z co najmniej z 14-dniowym wyprzedzeniem, drogą elektroniczną na adres e-mail oraz za pośrednictwem Serwisu lub Panelu Klienta. Informacja o zmianie Regulaminu będzie zawierała również zakres dokonanych zmian.

7.6. Brak sprzeciwu wobec zakomunikowanych i planowanych zmian, złożonego najpóźniej w dniu poprzedzającym ich wejście w życie, jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody. Przed upływem daty wejścia w życie zmian, uczestnik ma prawo zgłosić sprzeciw. Sprzeciw uczestnika złożony przed dniem wejścia w życie zmian do Regulaminu równoznaczny jest z rezygnacją z dalszego udziału w Programie poleceń ze skutkiem natychmiastowym bez ponoszenia opłat.

7.7. W przypadku zamknięcia Programu poleceń, PayPo poinformuje o tym Klientów z 14 dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną na adres e-mail oraz za pośrednictwem Serwisu lub Panelu Klienta.

7.8. Nagrody, w postaci Kodów promocyjnych są zwolnienie z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.9. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7.10. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.