

Regulamin kodów promocyjnych, Regulamin obowiązuje od 15 kwietnia 2025

Spis treści:

Co warto wiedzieć na początku.....	2
Jak otrzymasz od nas kod promocyjny	2
Co musisz zrobić, aby dodać kod promocyjny	3
Jak możesz skorzystać z kodu promocyjnego	3
Jak będziemy się komunikować	3
Reklamacje	4
Informacje prawne	5
W jakim celu przetwarzamy dane osobowe	5
Słownik	5

Co warto wiedzieć na początku

1. W regulaminie określiliśmy zasady, na jakich:
 - a) udostępniamy Ci kody promocyjne;
 - b) dodajesz kody promocyjne do swojego panelu klienta lub aplikacji;
 - c) wykorzystujesz kody promocyjne aby spłacić nimi swoje zobowiązania wobec PayPo.
2. Regulamin akceptujesz dobrowolnie poprzez dodanie kodu promocyjnego do swojego panelu klienta lub aplikacji. Jeśli tego nie zrobisz nie będziesz mógł skorzystać z kodu promocyjnego.
3. Żebyś mógł skorzystać z kodu promocyjnego musisz spełniać warunki do korzystania z naszych usług w szczególności panelu klienta i aplikacji. Regulaminy naszych usług znajdziesz na stronie <https://paypo.pl/p/regulaminy/>
4. Gdy w regulaminie piszemy o Tobie, mamy na myśli każdą osobę, która korzysta z kodu promocyjnego. Gdy piszemy o nas, mamy na myśli PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Więcej informacji o nas znajdziesz w sekcji [Informacje prawne](#).
5. Niektóre kwestie związane z korzystaniem z kodów promocyjnych opisaliśmy w innych dokumentach. W regulaminie znajdziesz odesłania do tych dokumentów.
6. Niektórych pojęć używamy w regulaminie w specjalnym znaczeniu. Objaśniliśmy je w sekcji [Słownik](#) na końcu regulaminu, a w tekście oznaczyliśmy podkreśleniem.

Jak otrzymasz od nas kod promocyjny

7. Za pomocą kodu promocyjnego umożliwimy Ci spłaty części nieprzeterminowanych zobowiązań finansowych, które u nas zaciągnąłeś.
8. Kody promocyjne udostępniamy wraz z informacją o akcji, w której określamy:
 - a) czas trwania akcji,
 - b) wartość kodu promocyjnego,
 - c) pulę kodów promocyjnych – jeśli będzie ograniczona,
 - d) dodatkowe warunki skorzystania z kodu promocyjnego (np. zarejestrowanie panelu klienta, zrobienie zakupów u jednego z partnerów, zrobienie zakupów za pomocą naszej karty),
 - e) dodatkowe wyłączenia możliwości skorzystania z kodu promocyjnego (np. brak możliwości połączenia wybranych kodów).
9. Kody promocyjne i informację o akcji udostępniamy Ci na jeden lub kilka wybranych przez nas sposobów tj. w:
 - a) naszych reklamach, reklamach partnerów, reklamach osób, które z nami współpracują,
 - b) www.paypo.pl, panelu klienta lub aplikacji,
 - c) naszych mediach społecznościowych,
 - d) komunikacji bezpośredniej,

- e) wiadomości e-mail pod warunkiem, że masz aktywną zgodę marketingową (wycofanie zgody marketingowej spowoduje brak możliwości przekazania Ci w tej formie kodu promocyjnego jednak nie wpływa to na nabyte przez Ciebie uprawnienie do skorzystania z dotychczas otrzymanych kodów promocyjnych),
 - f) ramach programu poleceń, na zasadach określonych w Regulaminie programu poleceń, który znajdziesz na stronie <https://paypo.pl/p/regulaminy/>
10. Kody promocyjne udostępnione Ci w ramach programu poleceń nie łączą się z innymi kodami promocyjnymi dla nowych klientów.

Co musisz zrobić, aby dodać kod promocyjny

11. Możesz dodać kod promocyjny poprzez jego wpisanie w miejscu do tego oznaczonym kiedy:
- a) rejestrujesz się w naszej aplikacji lub panelu klienta,
 - b) logujesz się do naszej aplikacji lub panelu klienta,
 - c) zawierasz z nami umowę produktową.
12. Aby dodać kod promocyjny musisz wprowadzić prawidłowy kod promocyjny w miejscu do tego przeznaczonym.
13. Nie dodamy wprowadzonego przez Ciebie kodu promocyjnego jeśli:
- a) nie spełniasz dodatkowych warunków skorzystania z kodu promocyjnego określonych w informacji o akcji,
 - b) jesteś objęty wyłączeniem skorzystania z kodu promocyjnego określonym w informacji o akcji,
 - c) wprowadziłeś już dodany lub wykorzystany kod promocyjny,
 - d) wprowadziłeś kod promocyjny po zakończeniu akcji promocyjnej,
 - e) wyczerpała się pula kodów promocyjnych,
 - f) jesteś zatrudniony w PayPo na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej,
 - g) masz względem nas zaległości finansowe
14. O skutecznym dodaniu kodu promocyjnego poinformujemy Cię poprzez wyświetlenie informacji o dodaniu kodu promocyjnego w panelu klienta i aplikacji.
15. Możesz dodać więcej niż jeden kod promocyjny.
16. Po prawidłowym dodaniu kodu promocyjnego zobaczysz w panelu klienta i aplikacji jego wartość oraz czas w jakim możesz z niego skorzystać.
17. W ciągu roku kalendarzowego możesz dodać kody promocyjne o łącznej wartości 200 złotych.

Jak możesz skorzystać z kodu promocyjnego

18. Możesz skorzystać z dodanego kodu promocyjnego w panelu klienta lub aplikacji.
19. Możesz skorzystać z kodu promocyjnego przez 60 dni od daty, w której go dodałeś.
20. Kod promocyjny, którego nie wykorzystasz w ciągu 60 dni od daty jego dodania anulujemy i usuniemy z Twojego panelu klienta i aplikacji.
21. Żeby skorzystać z kodu promocyjnego zaloguj się do panelu klienta lub aplikacji i wybierz opcję „Spłać kodem promocyjnym” (lub inną o podobnej nazwie).
22. Kiedy kodem promocyjnym spłacisz umowę produktową, w której Twoje należności były niższe niż wartość kodu promocyjnego niewykorzystaną część kwoty kodu promocyjnego anulujemy.
23. Nie zwrócimy Ci wykorzystanego kodu promocyjnego ani jego równowartości wyrażonej w pieniądzu.
24. Jeśli odstąpisz od umowy ze sklepem albo umowy produktowej, którą spłaciłeś w całości lub części przy pomocy kodów promocyjnych zwrócimy Ci pieniądze pomniejszone o wartość kodów promocyjnych, które wykorzystałeś do tej spłaty. Szczegółowe zasady odstąpienia od umów produktowych znajdziesz w regulaminach na stronie <https://paypo.pl/p/regulaminy/>. Szczegółowe zasady odstąpienia od umowy ze sklepem znajdziesz na stronie internetowej lub w lokalu przedsiębiorcy, u którego robisz dane zakupy.

Jak będziemy się komunikować

25. Całą komunikację z Tobą prowadzimy po polsku.

26. Możemy się z Tobą komunikować:
- e-mailowo,
 - telefonicznie,
 - przez aplikację,
 - papierowo, w tym listownie.
27. W sprawach związanych z kodami promocyjnymi możesz się z nami kontaktować:
- listownie: na adres naszej siedziby ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa,
 - e-mailowo: na adres bok@paypo.pl,
 - telefonicznie: pod nr. +22 333 74 60 (opłata zgodna z taryfą operatora),
 - przez doręczenie elektroniczne: na adres AE:PL-48263-64036-THSCJ-22.
28. Na Twoją prośbę wyślemy Ci ten regulamin w formacie pdf na Twój adres e-mail.
29. Jeśli zgodnie z regulaminem lub informacją o akcji powinniśmy wysłać Ci e-mail, a nie widzisz go w swojej skrzynce odbiorczej, sprawdź folder spam lub się z nami skontaktuj.
30. Gdy dojdzie do oszustwa lub będziemy podejrzewać oszustwo lub inne zagrożenia dla bezpieczeństwa, skontaktujemy się z Tobą e-mailowo lub telefonicznie.

Reklamacje

31. Masz prawo składać reklamacje, które dotyczą naszych usług i kodów promocyjnych.
Reklamację możesz złożyć:
- na piśmie:
 - listownie: na adres naszej siedziby ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa,
 - osobiście podczas wizyty w naszej siedzibie lub
 - przez doręczenie elektroniczne: na adres AE:PL48263-64036-THSCJ-22 (zob. art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych),
 - ustnie:
 - telefonicznie pod nr. +48 22 333 74 60 (opłata zgodna z taryfą operatora) lub
 - osobiście do protokołu podczas wizyty w naszej siedzibie,
 - e-mailowo: na adres reklamacje@paypo.pl.
32. W reklamacji podajesz:
- dane, które pozwalają Cię zidentyfikować,
 - dokładny opis swoich zastrzeżeń,
 - swoje żądanie wobec nas w związku z reklamacją, którą składasz.
33. Odpowiadamy na reklamację do 15 dni roboczych od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. Dotrzymamy terminu, jeśli wyślemy odpowiedź w tym czasie.
34. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, gdy nie możemy rozpatrzyć reklamacji i na nią odpowiedzieć w ciągu 15 dni roboczych, poinformujemy Cię:
- co jest przyczyną opóźnienia,
 - jakie okoliczności musimy ustalić, aby rozpatrzyć sprawę,
 - w jakim przewidywanym terminie odpowiemy.
- Musimy odpowiedzieć w ciągu 35 dni roboczych od dnia, w którym otrzymaliśmy reklamację.
35. Odpowiemy Ci e-mailem, jeśli o to poprosisz. Odpowiedź wyślemy wtedy na Twój adres e-mail wskazany w panelu klienta lub w treści reklamacji. Jeśli tego nie zrobisz, odpowiemy listownie na Twój adres wskazany w panelu klienta lub w treści reklamacji.
36. Jeśli nie uwzględnimy Twojej reklamacji, masz prawo:
- zawnioskować o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego: <http://www.rf.gov.pl> (podstawa prawna: ustawa z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej),
 - złożyć skargę na nas do Komisji Nadzoru Finansowego: <http://knf.gov.pl>,
 - zawnioskować o rozstrzygnięcie sporu między Tobą a nami przez Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego,

- d) skorzystać z Europejskiej Platformy Rozwiązywania Sporów Online: <http://ec.europa.eu/odr>.
37. Spory, które nie zostały rozwiązane polubownie, rozstrzyga właściwy sąd powszechny miejsca zamieszkania lub siedziby pozwanego. Jeśli to Ty wytaczasz powództwo przeciwko nam, możesz skierować je do sądu miejsca Twojego zamieszkania lub miejsca wykonania umowy produktowej zamiast do sądu naszej siedziby.

Informacje prawne

38. Nasze dane to: PayPo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39 (kod pocztowy: 02-672), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer KRS: 0000575158. Kapitał zakładowy: 1 174 750,00 złotych. NIP: 521-37-05-997. REGON: 362485126.
39. Świadczymy usługi płatnicze jako krajowa instytucja płatnicza, wpisana pod nr IP59/2024 do rejestru krajowych instytucji płatniczych, prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego.
40. Jesteśmy instytucją pożyczkową wpisaną pod nr. RIP000135 do rejestru instytucji pożyczkowych, prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego.
41. Nadzoruje nas Komisja Nadzoru Finansowego.
42. Organem właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W indywidualnych sprawach jako konsument możesz uzyskać bezpłatną pomoc prawną u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
43. Kody promocyjne, jako nagrody, są zwolnione z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
44. Kody promocyjne nie stanowią żadnej formy gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
45. Akcje promocyjne polegające na udostępnianiu i możliwości wykorzystania kodów promocyjnych są organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
46. Jeżeli naruszysz którekolwiek z postanowień regulaminu lub informacji o akcji albo podejmiesz działania mające na celu obejście ich możemy wyłączyć Cię z udziału w akcji promocyjnej, co spowoduje że utracisz prawa do kodu promocyjnego.
47. Do regulaminu oraz w sprawach w nim nieuregulowanych stosujemy przepisy polskiego prawa.

W jakim celu przetwarzamy dane osobowe

48. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych.
49. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby:
- zrealizować kod promocyjny,
 - wypełnić nasz obowiązek prawny oraz
 - realizować nasze uzasadnione interesy.
50. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu Twoich danych osobowych zamieściliśmy na www.paypo.pl. Znajdziesz je w zakładce [Informacja o przetwarzaniu danych osobowych](#) dla konkretnych umów produktowych, oraz w [Polityce prywatności i cookies](#).

Słownik

51. Poniżej objaśniamy pojęcia, których używamy w regulaminie w specjalnym znaczeniu. W tekście oznaczyliśmy je podkreśleniem.

aplikacja	udostępnione przez PayPo oprogramowanie w wersji na urządzenia mobilne (np. telefon komórkowy). Korzystasz z niej zgodnie z „Regulaminem panelu klienta i aplikacji PayPo”
dzień roboczy	dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy
informacja o akcji	informacja o akcji promocyjnej organizowanej przez PayPo, w ramach której PayPo udostępnia <u>kody promocyjne</u> na warunkach w niej określonych oraz wskazanych w <u>regulaminie</u>

kod promocyjny	elektroniczny kod rabatowy w postaci kodu alfanumerycznego, po którego wprowadzeniu do <u>panelu klienta</u> lub <u>aplikacji</u> zostaje Ci przyznany rabat umożliwiający spłatę Twoich zobowiązań
panel klienta	udostępnione przez PayPo oprogramowanie w wersji na stronie www.paypo.pl . Korzystasz z niego zgodnie z „Regulaminem panelu klienta i aplikacji PayPo”
partner	przedsiębiorca współpracujący z PayPo
regulamin	ten „Regulamin kodów promocyjnych”
umowa produktowa	umowa na produkty i usługi, które oferujemy
umowa ze sklepem	umowa na podstawie której nabywasz od innego przedsiębiorcy niż PayPo towary lub usługi, przy jednoczesnym finansowaniu tej transakcji na podstawie zawartej z nami <u>umowy produktowej</u>
usługa	nasza usługa realizowana na podstawie umowy produktowej zgodnie z jej regulaminem dostępnym na stronie https://paypo.pl/p/regulaminy/